

GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

 <p>GAL ISC MADONIE</p>	<p>Sede legale: Piazzale Miserendino snc (presso Casa Municipale) - 90020 Castellana Sicula (PA) Sede operativa: Viale Risorgimento 13b – 90020 Castellana Sicula (PA) C.F.: 91006220825 – P.IVA: 07018430822 Tel.: 0921/562309 E-Mail: galiscmadonie@gmail.com PEC: galiscmadonie@pec.it Sito internet: www.madoniegal.it</p>
---	---

PROGETTO OPERATIVO N° 5/2023



PIANO D'AZIONE LOCALE: COMUNITÀ RURALI RESILIENTI

MISURA: 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER (FEASR)

SOTTOMISURA: 19.2 - “Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo”

AMBITO TEMATICO: 2 - TURISMO SOSTENIBILE

OBIETTIVO SPECIFICO: 2.8: Entro il 2025 contribuire alla promozione del territorio attraverso la partecipazione a Fiere regionali, nazionali ed internazionali, per diffondere la conoscenza dei prodotti di qualità

AZIONE GAL: 2.8 A regia

Titolo dell'Intervento: Promozione del territorio attraverso la valorizzazione dei prodotti di qualità (Partecipazione a Fiere regionali, nazionali e internazionali)

CODICE UNICO DI PROGETTO1:

PROGETTO OPERATIVO APPROVATO DAL CdA DEL 29/12/2023

R.U.P.: Dott. Giuseppe Ficaglia

¹ Riportare il CUP comunicato dall'Ispettorato dell'Agricoltura competente.



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ”

Sommario

1. Finalità, obiettivi e descrizione delle attività	3
1.1 Finalità	3
1.2 Obiettivi operativi	4
1.3 Descrizione delle attività.....	4
1.4 Beneficiari.....	7
2. Articolazione e durata del progetto	8
3. Modalità di attuazione rispetto alla normativa sui beni e servizi.....	12
4. Cronoprogramma e coinvolgimento eventuale di altri soggetti.....	14
5. Analisi dei costi e/o computo metrico e/o preventivi per singola voce di spesa	14
5.1 Spese ammissibili.....	14
5.2 Quadro economico di sintesi.....	15
5.3 Quadro finanziario complessivo	16
5.4 Cronoprogramma Finanziario	17
6. Modalità di gestione.....	17



Ministero dell'Agricoltura,
della Sovranità alimentare e delle
Foreste



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023 “PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ”

1. Finalità, obiettivi e descrizione delle attività

1.1 Finalità

La filiera agroalimentare italiana rappresenta uno dei pilastri della competitività del made in Italy nel mondo, grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, alla qualità delle produzioni e alla storica tradizione radicata nei territori.

Le performance della filiera e la grande richiesta di prodotti made in Italy sono anche trainate e giustificate dal loro elevato livello di qualità: nel 2022, con un totale di 845 produzioni agroalimentari certificate (di cui 526 vini e 319 alimenti), l'Italia si attesta come primo Paese nell'Unione Europea per numero di prodotti certificati, superando Francia (698 prodotti certificati) e Spagna (349 prodotti certificati).

Restringendo l'analisi motivazionale al livello Regionale, l'analisi SWOT ha evidenziato che cresce l'attenzione dei consumatori siciliani per i prodotti di qualità e biologici così come, a livello nazionale, le vendite di prodotti biologici nella grande distribuzione sono in continuo aumento. La Sicilia è, inoltre, la prima regione italiana per numero di operatori biologici, quasi tutti produttori esclusivi, e per numero di aziende zootecniche biologiche.

Alla elevata potenzialità produttiva regionale non corrisponde tuttavia un'adeguata presenza di prodotti sui mercati, soprattutto a livello nazionale, in quanto molte imprese non sono in grado di concentrare l'offerta e raggiungere una massa critica adeguata alle esigenze della commercializzazione.

La promozione e informazione sui prodotti ottenuti dalla partecipazione dei produttori ai regimi di qualità è collegata alla tracciabilità e alla valorizzazione delle produzioni ed è di fondamentale importanza per il rafforzamento della competitività del settore primario e per la tutela del consumatore e dell'ambiente.

Tuttavia, i prodotti ottenuti nell'ambito di sistemi di qualità spesso trovano difficoltà ad affermarsi sul mercato se non sono supportati da adeguate azioni di promozione ed informazione. I prodotti agricoli di qualità devono dunque essere oggetto di campagne promozionali adeguate capaci di far conoscere al consumatore le specificità territoriali e i contenuti nutrizionali legati anche all'ambiente e alla sua sostenibilità, consolidando così nel tempo l'aumento del valore aggiunto che può generarsi a seguito delle azioni realizzate attraverso le misure del PSR.

L'adesione ai regimi di qualità e il sostegno alla promozione e informazione è, dunque, di fondamentale importanza per il rafforzamento della competitività del settore agricolo e l'aumento del potere contrattuale dei produttori agricoli in un'ottica di valorizzazione delle produzioni siciliane e di rafforzamento della competitività basata sulla differenziazione delle produzioni di qualità rispetto a quelle tradizionali.

Il sostegno alle attività di promozione e di commercializzazione dei prodotti regionali, inoltre, favorisce l'internazionalizzazione delle produzioni regionali di qualità e una maggiore tutela dei consumatori.



Ministero dell'Agricoltura,
della Sovranità alimentare e delle
Foreste



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023 “PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ”

Il territorio del GAL ISC MADONIE si pone in Sicilia come uno dei territori più dotati di prodotti tipici e di qualità. Come tale, esso si pone quindi come uno dei territori più attrattivi per il turismo enogastronomico, rispetto al panorama regionale.

Da quanto sopra descritto appare evidente l'importanza e l'urgenza di consentire alle produzioni tipiche e di qualità di proporsi sui mercati regionali, nazionali ed internazionali quali ambasciatori della cultura gastronomica italiana, declinando in tutti i suoi aspetti il valore della “Dieta mediterranea”. Ciò al contempo genererà una richiesta di turismo enogastronomico di qualità, che potrà essere volano di sviluppo per le diverse filiere agricole/agroalimentari e per la filiera del turismo rurale.

1.2 Obiettivi operativi

Entro il 2025, coerentemente con il “Manifesto per il contrasto all'Italian sounding”:

- Migliorare le capacità materiali e immateriali delle imprese locali nel rispondere alla crescente domanda del mercato di prodotti tipici e di qualità. Tali attività metteranno in luce le caratteristiche o i vantaggi specifici dei prodotti in questione, in particolare la qualità, le caratteristiche specifiche di metodi di produzione agricola soprattutto in termini di autenticità e rispetto per l'ambiente, e potranno comprendere la diffusione di conoscenze scientifiche, tecniche e nutrizionali su questi prodotti.
- Valorizzare il ricco, biodiverso e prestigioso patrimonio di prodotti di qualità siciliani promuovendo al contempo il contenuto culturale e salutistico (Mangiare un prodotto di Sicilia è impossessarsi di una cultura e fa bene alla salute) e associandone la qualità ai luoghi di produzione e alle attrazioni naturali, culturali e paesaggistiche del territorio per una perfetta integrazione tra prodotti e turismo.
- Internazionalizzare l'economia di Sicilia attraverso azioni e relazioni di Marketing intelligence, promozione e comunicazione del Brand Sicilia
- Aumentare la consapevolezza del consumatore rispetto alla qualità e alle caratteristiche del made in Italy agroalimentare
- Comunicare con efficacia il marchio made in Italy
- Promuovere iniziative di educazione del consumatore

Tipo di azione

Ordinaria

1.3 Descrizione delle attività

Con la sottomisura s'intende sostenere l'informazione e la promozione delle produzioni ottenute in conformità ai regimi di qualità istituiti a norma dei rispettivi regolamenti, come di seguito descritto:

Let. a) dell'art. 16 del Reg. (UE) n. 1305/2013: regimi di qualità istituiti a norma dei seguenti regolamenti e disposizioni:



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ”

- Reg. (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- Reg. (CE) n. 834/2007 del Consiglio;
- Reg. (CE) n. 110/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- Reg. (CEE) n. 160/91 del Consiglio;
- parte II, titolo II, capo I, sezione 2, del Reg. (UE) n. 1308/2013 del Consiglio per quanto riguarda il settore vitivinicolo.
- Per i prodotti riconosciuti come indicazioni geografiche protette dell'Unione europea, denominazioni di origine e specialità tradizionali garantite protette, il sostegno può essere concesso soltanto per i prodotti iscritti in uno dei registri europei. Questi prodotti possono essere consultati su: <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html>
- Per i prodotti registrati con le denominazioni di origine e le indicazioni geografiche nel settore vitivinicolo dell'Unione Europea, il sostegno può essere concesso soltanto per i prodotti iscritti in uno dei registri europei. Questi prodotti possono essere consultati su: <http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/ebacchus/index.cfm>
- Per i prodotti etichettati come 'prodotto di montagna', il sostegno può essere concesso solo per i prodotti che soddisfino le condizioni di cui all'art. 31 del Reg. (UE) n. 1151/2012
- Per i prodotti biologici il sostegno può essere concesso soltanto per i prodotti che soddisfino le condizioni previste dal Reg. (CE) n. 834/2007 del 28 giugno 2007 relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici e che abroga il Reg. (CEE) n. 2092/1991.
- Per le bevande alcoliche recanti un'indicazione geografica ai sensi del Reg. (CE) n. 110/2008, il sostegno può essere concesso soltanto per i prodotti iscritti nel registro comunitario. Tali prodotti sono consultabili su: <http://ec.europa.eu/agriculture/spirits/>
- Per le denominazioni geografiche dei vini aromatizzati, il sostegno può essere concesso solo per i prodotti elencati nell'allegato II del Reg. (CEE) n. 160/1991.

Let. b) dell'art. 16 del Reg.(UE) n. 1305/2013: regimi di qualità, compresi i regimi di certificazione delle aziende agricole, dei prodotti agricoli, del cotone e dei prodotti alimentari, riconosciuti dagli Stati membri.

Le produzioni oggetto di sostegno ottenute in conformità ai regimi di qualità riconosciuti dallo Stato italiano sono le seguenti:

- Prodotti agricoli ottenuti in conformità alle disposizioni applicative dell'art. 2, comma 3, della Legge n. 4/2011 che istituisce il sistema di qualità nazionale di produzione integrata;
- Prodotti ottenuti in conformità ai disciplinari inseriti nell'elenco istituito dall'art. 7 del Decreto del Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali n. 4337/2011 che istituisce il Sistema di Qualità Nazionale Zootechnica (consultabile nel sito <http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4878>)
- Prodotti agricoli e alimentari ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione di cui al Regolamento d'uso del Marchio collettivo Qualità Sicura garantita dalla Regione Siciliana, Procedura di utilizzo logo e Linee Guida, approvati come regole tecniche con DDG n. 3326 del 7/11/2017 e DDG n. 478 del 29/03/2019 a conclusione positiva del procedimento di comunicazione alla Commissione Europea ai sensi della Direttiva (UE) 2015/1535 (consultabile



Ministero dell'Agricoltura,
della Sovranità alimentare e delle
Foreste



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

sul sito:

http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_Assessoratoregionale delleRisorseAgricoleeAlimentari/PIR_DipAgricoltura/PIR_AreeTematiche/PIR_Servizi/PIR_BrandSiciliaeMarketingterritoriale/PIR_Riconoscimentoetuteladeiprodottdiqualita/PIR_QualitasicuragarantitadallaRegioneSiciliana.

Per i suddetti regimi di qualità, riconosciuti a livello nazionale, gli stessi soddisfano i quattro criteri specifici di cui all'art. 16, par. 1, lett. b), del Reg. (UE) n. 1305/2013, e precisamente:

- la specificità del prodotto finale tutelato da tali regimi deriva da obblighi tassativi che garantiscono:
 - caratteristiche specifiche del prodotto,
 - particolari metodi di produzione, oppure
 - una qualità del prodotto finale significativamente superiore alle norme commerciali correnti in termini di sanità pubblica, salute delle piante e degli animali, benessere degli animali o tutela ambientale;
- il regime è aperto a tutti i produttori;
- il regime prevede disciplinari di produzione vincolanti, il cui rispetto è verificato dalle autorità pubbliche o da un organismo di controllo indipendente;
- i regimi sono trasparenti e assicurano una tracciabilità completa dei prodotti.

Lettera c) dell'art. 16 del Reg.(UE) n. 1305/2013: regimi facoltativi di certificazione dei prodotti agricoli riconosciuti dagli Stati membri in quanto conformi agli orientamenti dell'Unione sulle migliori pratiche riguardo ai regimi facoltativi di certificazione per i prodotti agricoli e alimentari.

Detti regimi sono i seguenti:

- sistemi di certificazione volontari di prodotto relativi a sicurezza alimentare, BRC, IFS, GLOBALGAP;
- sistemi di certificazione volontaria conformi al Reg CE n 1760/2000 così come modificato dal Reg. CE n 653/2014, per quanto riguarda l'etichettatura delle carni bovine.

Al fine di completare l'offerta eno-gastronomica del territorio, saranno ammessi all'attività di promozione anche **i prodotti agroalimentari tradizionali** (Aggiornamento dell'Elenco nazionale dei prodotti agroalimentari tradizionali ai sensi dell'articolo 12, comma 1, della legge 12 dicembre 2016, n. 238.XXIII edizione) **i presidi SLOW FOOD** (<https://www.fondazione Slow Food.com/it/nazioni-presidi/italia-it/>) e **i prodotti DE.CO.** (con Attestazione comunale).

La presenza del GAL agli eventi promozionali non si limiterà a svolgere la funzione di “vetrina” ma la sua partecipazione si sostanzierà, a titolo indicativo, attraverso le seguenti azioni:

- Dimostrazioni informative pratiche: organizzare sessioni di dimostrazione in cui si spieghi agli interessati come leggere e interpretare correttamente le etichette dei prodotti alimentari



Ministero dell'Agricoltura,
della Sovranità alimentare e delle
Foreste



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023 “PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ”

italiani. Queste dimostrazioni dovrebbero essere interattive e coinvolgere i partecipanti in attività pratiche, in modo che possano apprendere facendo, sia con riferimento alla lettura delle etichette, ma anche sull’“Italian way of cooking” e sulla tradizione culinaria ed enogastronomica italiana.

- Dimostrazioni mirate agli operatori della filiera distributiva dei paesi esteri, come responsabili di punto vendita, buyer, distributori, banconisti degli specialty stores, ristoratori, chef, influencer e stampa specializzata. Questi programmi fornirebbero informazioni approfondite sulle caratteristiche e i valori autentici del cibo made in Italy, consentendo loro di distinguere i prodotti italiani genuini da quelli contraffatti.
- Creazione di sinergie con il settore del turismo per promuovere la conoscenza della filiera agroalimentare italiana. Ciò potrebbe avvenire attraverso iniziative congiunte tra operatori alberghieri, ristoratori, organizzazioni ed enti turistici locali. Inoltre, l’utilizzo di nuove applicazioni, come le “experiences” su Airbnb, potrebbe essere sfruttato per promuovere l’enogastronomia italiana e offrire agli ospiti esperienze culinarie autentiche durante il loro soggiorno.
- Valorizzare la rete di italiani all’estero come ambasciatori del made in Italy.
- Favorire l’adozione di soluzioni tecnologiche che consentano maggiore tracciabilità dei prodotti (es.: Blockchain)

1.4 Beneficiari

Beneficiario diretto: GAL ISC MADONIE

Beneficiari target:

- Amministrazioni locali
- Aziende agricole e zootecniche
- Aziende di trasformazione
- Operatori turistici
- Pro-Loco
- Associazioni di promozione turistica

GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

2. Articolazione e durata del progetto

Prima della presentazione della domanda di sostegno, è stata realizzata una consultazione con il Distretto turistico, gli amministratori locali e gli operatori economici, per l'individuazione delle manifestazioni più utili, a livello locale, regionale, nazionale ed europeo, per la promozione del territorio e dei suoi prodotti/servizi di qualità. Tale fase, coordinata dal Responsabile di Piano, ha consentito di individuare i seguenti eventi quali più utili al fine di promuovere il territorio, i suoi prodotti e i suoi servizi:



Cibus, Salone Internazionale dell'alimentazione è la più importante fiera dedicata all'agroalimentare italiano e appuntamento imperdibile per tutta la community.

A Cibus, istituzioni, associazioni di categoria, aziende e professionisti dell'agroalimentare Made in Italy si incontrano per delineare insieme le future strategie del settore food. Il Salone rappresenta un'enorme opportunità per instaurare e sviluppare relazioni commerciali a livello internazionale, ma anche per aggiornarsi sulle innovazioni del comparto e progettare il futuro del proprio business.

Cibus è un evento B2B dedicato a visitatori professionisti, provenienti dai diversi settori di interesse per il settore agroalimentare: GDO, Ho.Re.Ca & Food Service. Grazie agli speciali focus introdotti nell'edizione 2023, al target preferenziale si aggiungono anche operatori specializzati del Food Retail e del comparto Healthy.

Dal punto di vista espositivo, Cibus si rivolge a tutte le diverse realtà produttive dell'industria agroalimentare italiana: grandi player, piccole e medie imprese, produttori di eccellenze di nicchia trovano a Cibus un ideale spazio di visibilità e confronto, costruito a quattro mani con gli organizzatori.

All'esperienza in fiera si accompagnerà, come sempre, un ricco programma immersivo alla scoperta del territorio nazionale e delle sue aziende, dedicato a chi vuole conoscere il processo produttivo dei propri fornitori food.

GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

Terra Madre Salone del Gusto è il più grande evento internazionale dedicato al cibo buono, pulito e giusto e alle politiche alimentari. Nasce nel 1996 per iniziativa di Slow Food, associazione internazionale no-profit nata a Bra (CN) e presente oggi in 160 paesi del mondo. Ed è proprio la



rete di Slow Food nei 5 continenti ad avere progressivamente fatto crescere l'evento, animando ogni nuova edizione di idee e contenuti, attraverso il ruolo da protagonisti dei leader del movimento della chiocciola e dei loro straordinari progetti.

Nel 2016 Terra Madre Salone del Gusto raccoglie l'eredità di questo straordinario percorso e, per la prima volta, si sposta nel centro di Torino raggiungendo centinaia di migliaia di visitatori.

Nel 2020 l'evento, per adattarsi alla crisi pandemica, si trasforma in un viaggio lungo sette mesi, sviluppando decine di format digitali e circa 1.200 eventi diffusi in 75 Paesi del mondo e in 25 lingue, proposti e realizzati dalla rete italiana e internazionale di Slow Food, consentendo una più ampia partecipazione e diffusione (circa 10 milioni di profili digitali raggiunti).

L'edizione del 2022 si può definire una delle più grandi esperienze internazionali legato al cibo e alle politiche alimentari. Diventa anche e soprattutto un importante momento di promozione e valorizzazione delle

produzioni e lavorazioni artigiane che rappresentano elevati requisiti di qualità, sostenibilità ed equità. All'interno del Parco, un'ex area industriale di circa 460.000 mq si sono trovati più di 600 espositori, tra aziende agricole, presidi Slow Food, birrifici, stand di cibo da strada. Tra gli espositori anche 68 Enti e Istituzioni hanno partecipato in forma singola o collettiva. Quasi tutte le Regioni italiane sono stati presenti con un proprio stand istituzionale o con un'area dedicata alle aziende del proprio territorio. Oltre 350.000 visitatori animano i 5 giorni dell'evento: giorni di festa, gioia e condivisione, ma anche un'occasione di riflessione e scambio intorno al tema della rigenerazione, una rigenerazione che parte dal cibo, inteso come motore della transizione ecologica necessaria a un rinnovamento della società e della cultura. Diverse sono state le occasioni di dibattito e confronto, organizzate nelle diverse aree conferenze presenti all'evento.

La 15° edizione di Terra Madre Salone del Gusto, si terrà nuovamente a Torino nell'area del Parco Dora. Si sta lavorando ad un'edizione 2024 dell'evento che veda istituzioni, partner, espositori e rappresentanti di Slow Food nel mondo come protagonisti nella progettazione dell'evento e dei suoi contenuti, al fine di costruire insieme un evento che celebri il cibo buono, pulito e giusto ed il suo imprescindibile legame con coloro che lo producono e con i territori di provenienza.

GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”



AGRIeTOUR è il Salone Nazionale dell'Agriturismo e dell'Agricoltura multifunzionale, kermesse nazionale dedicata alle strutture ricettive di campagna e al turismo rurale che per la 22^a edizione si svolgerà ad Arezzo Fiere e Congressi, nel cuore del Centro d'Italia, **dall'8 al 10 novembre 2024**.

Il futuro dell'agriturismo secondo le tendenze e i progetti emersi nel corso dell'ultima edizione di Agrietour, consiste nell'allungare l'offerta e destagionalizzare le vacanze in campagna promuovendo attività leisure, il bike e il wedding, creando esperienze sempre più coinvolgenti.

Le linee guida per il futuro sono emerse dai 2500 incontri B2B tra le strutture italiane e i 65 buyer internazionali e dai 12 Master con temi legati a sostenibilità, agritech travel, digital ed experience, che hanno visto oltre 100 iscritti con l'età media dei partecipanti al di sotto dei 40 anni.

Tutte le attività e i momenti della Fiera riguardano l'innovazione nel mondo della vita di campagna e nell'attività agricola a essa collegata, così come nelle esperienze che gli ospiti possono vivere a contatto con la natura, in una logica di wellness, green e outdoor.

Grazie ad AGRIeTOUR, strutture ricettive di campagna da tutta Italia possono godere dei momenti e degli spazi organizzati, partecipando alle attività in programma, legate dal tema comune dell'Innovazione B2B di Filiera, B2B di Mercato, Professional Training Session, Speech e Product Presentation da parte di fornitori ed esperti, Convegnistica Istituzionale, Convegni tenuti da Istituzioni, Associazioni di Categoria e player di settore



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

BITESP 2024 - Venezia 25-26 Novembre

Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale

EVENTO PATROCINATO DALL'ENIT



Marchio di Qualità del Turismo Esperienziale e Sostenibile "Itinerari del Cuore"

La **Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale** rappresenta per le imprese un'occasione per entrare in contatto con buyer nazionali e internazionali, con la rete distributiva delle agenzie di viaggio e con il grande pubblico del web e dei social media.

La Bitesp prevede un programma di eventi con workshop tra operatori locali e buyers internazionali interessati alle specifiche regioni partecipanti.

Bitesp 2024 prevede le seguenti sezioni:

1. Area Espositiva B2C aperta al pubblico, con stand preallestite per presentare e promuovere le offerte turistiche degli operatori ai visitatori della manifestazione.
2. Area Workshop B2B riservata ai Sellers e ai Buyers internazionali del turismo esperienziale e dell'incoming, con incontri organizzati con appuntamenti prefissati.
3. Area Eventi dove si svolgerà Bitesp Academy, sezione dedicata alla formazione che consentirà agli operatori di usufruire di 2 giornate di corsi e seminari gratuiti nell'ambito del turismo esperienziale e del marketing turistico.
4. Arena Business, una nuova sezione, riservata ai tour operator per incontrare gli operatori che visitano la manifestazione e proporre nuove collaborazioni.
5. Workshop online su piattaforma digitale che si svolgerà il 5 dicembre, con colloqui tra buyer e seller in video conferenza.

GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

Per ogni Fiera, il GAL acquisirà i seguenti servizi:

- 1) Noleggio/affitto superficie espositiva: Dimensioni spazio: mt 4 x 4 incluso magazzino
- 2) Progettazione e personalizzazione spazio espositivo noleggiando, ove possibile, attrezzature audiovisive (es. schermo tv) per proiezione video di promozione territoriale
- 3) Allestimento e montaggio spazio espositivo
- 4) Servizio Hostess
- 5) Spedizione e Stoccaggio prodotti agroalimentari per la degustazione, garantendo una adeguata conservazione e un adeguato trasporto dei prodotti deperibili in appositi ed adeguati spazi interni alla manifestazione fieristica
- 6) Spedizione e Stoccaggio materiale promozionale, garantendo una adeguata conservazione e un adeguato trasporto del materiale promozionale in appositi ed adeguati spazi interni alla manifestazione fieristica
- 7) Vitto/Alloggio in struttura ricettiva in prossimità della manifestazione fieristica (classificazione struttura: min. 3* localizzata in prossimità della manifestazione fieristica; servizio mezza pensione) Check in: due giorni antecedenti la data di avvio della manifestazione fieristica; Check out: giorno successivo alla data di chiusura della manifestazione fieristica per n. 3 risorse umane per singola manifestazione fieristica
- 8) Biglietteria aerea (volo andata almeno due giorni antecedenti la data di avvio della manifestazione fieristica; volo di ritorno il giorno successivo alla chiusura della manifestazione fieristica) per n. 3 risorse umane per singola manifestazione fieristica

Inoltre verrà utilizzato del materiale promozionale (realizzazione grafica, traduzione e stampa di pieghevoli formato cm. 42x42 aperto; chiuso a cm. 21x10,5 contenuti informativi e materiali di consumo per implementare una innovativa forma di accessibilità cognitiva)

Al ricevimento dell'approvazione del P.O. da parte dell'Amministrazione regionale, il GAL procederà, quindi, alla predisposizione e all'avvio delle procedure per l'affidamento dei servizi sopra illustrati.

Le modalità di svolgimento sono descritte nel Cap. 3

3. Modalità di attuazione rispetto alla normativa sui beni e servizi

3.1. Modalità di attuazione rispetto alla normativa sui beni e servizi

Visti:

- il disposto dell'art. 225 co. 8 del D.lgs 36/2023 che così recita *“In relazione alle procedure di affidamento e ai contratti riguardanti investimenti pubblici, anche suddivisi in lotti, finanziati in tutto o in parte con le risorse previste dal PNRR e dal PNC, nonché dai programmi cofinanziati dai fondi strutturali dell'Unione europea, ivi comprese le infrastrutture di supporto ad essi connesse, anche se non finanziate con dette risorse, si applicano, anche dopo il 1° luglio 2023, le disposizioni di cui al decreto-legge n. 77 del 2021, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 108”*;



Ministero dell'Agricoltura,
della Sovranità alimentare e delle
Foreste



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

- la Circolare Mit del 12/07/2023 punto 2 sul regime giuridico applicabile agli affidamenti ed ai contratti riguardanti investimenti pubblici finanziati con fondi strutturali comunitari;
- la nota prot.154456 dell'Area 4 Controlli PSR con la quale si comunica che le risorse assegnate ai Gal siciliani con D.D.G. 1723 del 26.04.2022 sono da considerare ricomprese nell'ambito di applicazione del Reg. UE 1303/2013;
- il valore stimato dei beni e servizi derivanti dalle consultazioni preliminari di mercato effettuate dal Gal Isc Madonie inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 ;
- il disposto dell'art. 51 della LEGGE 29 luglio 2021, n. 108 di conversione con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77;
- il disposto dell'art. 1 co. 2 lett. a) legge n. 120 dell'11/09/2020 ss.mm.ii. così come modificato dall'art. 51 comma 1 lett. a) sub.2.1. legge n. 108 del 2021;
- il disposto del Regolamento interno

le forniture di beni e le prestazioni di servizi saranno oggetto di affidamento diretto, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, comunque nel rispetto del principio di rotazione.

Il Gal Isc Madonie si riserva la facoltà di valutare

- l'opportunità di procedere con la modalità della procedura negoziata.
- la necessità di applicare, alla luce di eventuali nuovi orientamenti giurisprudenziali e normativi, il D.lgs 36/2023.

Nell'attuazione degli affidamenti il GAL eviterà l'insorgere di conflitti di interesse e garantirà la separazione delle funzioni.

Il personale interno che parteciperà all'organizzazione, alla gestione e alla rendicontazione degli eventi sarà individuato dal CdA nel principio della non sovrapposizione delle funzioni.

GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

4. Cronoprogramma e coinvolgimento eventuale di altri soggetti

<i>Eventi</i>	<i>Durata evento [gg]</i>	<i>Date Evento</i>
<i>Cibus, Salone Internazionale dell'alimentazione - Parma</i>	4	07-10 maggio 2024
<i>Terra Madre Salone del Gusto - Torino</i>	5	26-30 settembre 2024
<i>AGRIeTOUR - Arezzo</i>	3	08-10 novembre 2024
<i>BITESP - Venezia</i>	2	25-26 novembre 2024

5. Analisi dei costi e/o computo metrico e/o preventivi per singola voce di spesa

5.1 Spese ammissibili

Sono riconosciuti i costi sostenuti dal GAL per:

- la partecipazione a manifestazioni, fiere, mostre e workshop;
- l'organizzazione e realizzazione di eventi;
- le campagne di comunicazione e informazione attraverso i diversi strumenti di comunicazione quali stampa, mezzi radiotelevisivi e piattaforme internet, cartellonistica ed affissione;
- le iniziative di comunicazione e promozione presso i punti di vendita;
- la realizzazione e distribuzione dei materiali informativi e relativi ai prodotti interessati dall'azione;
- le attività promozionali per informare gli operatori del settore (workshop e incontri B2B).

Costi ammissibili

In merito all'ammissibilità delle spese si fa riferimento all'art. 65 del Reg. (UE) n. 1303/2013 e agli articoli 20 e 42 del Reg. (UE) n. 1305/2013, non modificati dal REGOLAMENTO (UE) 2020/2220 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 23 dicembre 2020.

La tipologia di intervento coprirà i seguenti tipi di costo:

- Progettazione/personalizzazione stand e progettazione grafica del materiale promozionale
- Noleggio e allestimento Stand espositivi, incluso l'arredamento necessario alle particolari esigenze espositive, illuminazione e rete elettrica, tavoli e sedie, attrezzature espositive, tv o Videoproiettori, accessori vari, iscrizione sul catalogo della manifestazione;
- Costi Servizi in loco: noleggio Wifi all'interno dell'area espositiva, Free tickets di ingresso, Assemblaggio e smontaggio dello stand a fine manifestazione, Pulizia dello stand, Parcheggio auto durante la manifestazione;

GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
 “PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
 QUALITÀ”

- Marketing e interpretariato: Servizio di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica rurale, per tutta la durata degli eventi, creazione elenco con i contatti di tutti i visitatori avuti durante la manifestazione, creazione ed invio e-mail di ringraziamento a tutti i visitatori;
- Spese di missione: Spese di viaggio, vitto e alloggio del personale del GAL che presidierà gli stand (dirigenti/amministratori locali/personale tecnico);
- Spese per organizzazione degustazioni prodotti tipici: Acquisto prodotti, Trasporto condizionato dei prodotti, Materiale di supporto per la degustazione e personale;
- Spese per redazione e stampa tipografica del materiale per la promozione dell'offerta turistica rurale;
- Spese per realizzazione materiali multimediali (spot promozionali, audio/video live music sync etc);
- Spese per organizzazione eventi promozionali: Spese di viaggio, vitto, alloggio e piccolo cachet per artisti provenienti dai territori del GAL che si esibiranno durante le manifestazioni (gruppi musicali/ballerini/attori/etc.), spese di trasporto attrezzature e strumenti musicali;
- Spese generali fino ad un massimo del 12% (fidejussioni, spese postali, spese trasporto materiale promozionale, coordinamento organizzativo e segreteria tecnica).

5.2 Quadro economico di sintesi

Partecipazione a Fiere	Affitto area	Progettazione	Allestimento	Hostess	Spedizione alimenti	Spedizione mat.promo	Soggiorno	Biglietteria	TOTALE	IVA	TOTALE IVATO
CIBUS - PARMA	8.500,00 €	1.000,00 €	6.000,00 €	1.600,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €	4.710,00 €	1.515,00 €	26.325,00 €	5.791,50 €	32.116,50 €
AGRIETOUR - AREZZO	4.500,00 €	1.000,00 €	6.000,00 €	1.200,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €	3.950,00 €	1.515,00 €	21.165,00 €	4.656,30 €	25.821,30 €
SALONE DEL GUSTO - TORINO	6.000,00 €	1.000,00 €	6.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €	5.350,00 €	1.515,00 €	24.865,00 €	5.470,30 €	30.335,30 €
BITESP - VENEZIA	7.500,00 €	1.000,00 €	6.000,00 €	800,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €	3.260,00 €	1.515,00 €	23.075,00 €	5.076,50 €	28.151,50 €
TOTALE											116.424,60 €

Materiale promo	Roll-up	stampa pieghevole	realizz.graf.	trad.testi	imponibile	iva	totale
Materiale Promozionale	180,00 €	660,00 €	150,00 €	100,00 €	1.090,00 €	239,80 €	1.329,80 €

Le voci di spesa indicante ai punti Partecipazione a Fiere e Materiale promo riguardano i costi diretti per investimenti materiali e immateriali strettamente legati all'intervento quali

- Servizi per la partecipazione a fiere (per la descrizione si rimanda al cap. 2 pag. 8 e segg.)
- Materiale promozionale (realizzazione grafica, traduzione e stampa di pieghevoli formato cm. 42x42 aperto; chiuso a cm. 21x10,5 contenuti informativi e materiali di consumo per implementare una innovativa forma di accessibilità cognitiva)

Entrambi i valori sono stati determinati tramite consultazione preliminare di mercato art. 66 D.lgs 50/2016 e successiva relazione/perizia asseverata allegata al presente P.O..

GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
“PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
QUALITÀ”

SPESE GENERALI	u.d.m.	quantità	costo unitario	IVA (22%)	Importo Totale
SEGRETERIA AMM.VA	giorni	38	82,49 €	- €	2.635,10 €
SPESE PER ESPLETAMENTO PROCEDURA	a corpo	1			689,86 €
POLIZZA	a corpo	1		-	2.031,33 €
TOTALE					5.356,29 €

La voce “spese generali” include il valore della spesa per la polizza fidejussoria necessaria per l’anticipazione (premio annuo 0,55% circa), determinato sulla base di una consultazione preliminare di mercato art. 66 D.lgs 50/2016, e le spese per attività amministrative relative alla segreteria amministrativa e alle spese per l’espletamento delle procedure.

Fabbisogno risorse umane interne

DESCRIZIONE FABBISOGNO ATTIVITA' NEL P.O.	RISORSA UMANA INTERNA	INQUADRAMENTO INTERNO	COSTO UNITARIO (per giornata) (*)	FABBISOGNO GIORNATE	VALORE ECONOMICO FABBISOGNO
Segr. Amm.va	Russo Graziella	Addetta Segreteria amm.va e finanziaria	82,49	38	2.635,10 €

(*) valore determinato sulla base dei contratti attualmente in vigore

5.3 Quadro finanziario complessivo

<i>Quadro finanziario complessivo</i>					
Misura a Regia	Totale complessivo	Quota pubblica		Quota privata	
	(Euro)	Totale pubblico (Euro)	Quota pubblica rispetto al totale complessivo (%)	€	Percentuale rispetto al totale complessivo (%)
VOCE	1=2+4	2	3=2/1	4	5=4/1
SPESE PARTECIPAZIONE A FIERE	116.424,60 €	116.424,60 €	95%	- €	0%
MATERIALE PROMOZIONALE	1.329,80 €	1.329,80 €	1%		
SPESE GENERALI	5.356,29 €	5.356,29 €	4%	- €	0%
TOTALE GENERALE	123.110,69 €	123.110,69 €	100%	- €	- €



GAL ISC MADONIE - Progetto operativo n. 5/2023
 “PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DI
 QUALITÀ”

5.4 Cronoprogramma Finanziario

ANNO	2024		Totale	
	€	%	€	%
Spesa pubblica totale (€)	123.110,69	100%	123.110,69	100%
Contributo privato (€)	0,00	0%	0,00	0%
Costo totale (€)	123.110,69	100%	123.110,69	100%

6. Modalità di gestione

Gestione diretta del GAL ISC MADONIE

Il Rappresentante legale
 Francesco Paolo Migliazzo

Il presente Progetto operativo n. 5/2023 “Promozione del territorio attraverso la valorizzazione dei prodotti di qualità (Partecipazione a Fiere regionali, nazionali e internazionali)”

CODICE UNICO DI PROGETTO” di cui all’azione a regia del P.A.L. approvato con D.D.G. n. 6961 del 19/12/2023 - (CUP _____), firmato elettronicamente, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 29/12/2023.

Il referente tecnico del PAL nei rapporti con la Regione Siciliana è il Direttore del GAL ISC MADONIE, Dott. Dario Costanzo - Tel. 335/8433961, e-mail: rdp@madoniegal.it, pec: galiscmadonie@pec.it.

Castellana Sicula, 29/12/2023

**Il Responsabile di Piano del
 GAL ISC MADONIE**

Dario Costanzo